

# BASE

---

## DESIGN WEEK 2021

**Dal 5 al 12 settembre 2021 BASE presenta “We Will Design”: una sperimentazione che parte dal micromondo di una stanza-atelier, si amplia alla dimensione collettiva del quartiere fino a spalancare uno sguardo sul nostro ecosistema Terra, per co-progettare un futuro più sostenibile attraverso il design.**

### Tematiche e progetti del Fuorisalone di BASE:

- **Relazioni di quartiere. ReStart:** ACNE – il creative collective della famiglia Deloitte – incontra BASE per l’edizione italiana di ReStart: un progetto che nasce per aiutare gli small business del quartiere Tortona a rimettersi in gioco dopo la pandemia, attraverso l’approccio creativo di ACNE e il talento di alcuni artisti selezionati e coordinati da BASE.
- **Visioni di futuro. Temporary Home:** 5 stanze per aprire 5 scenari futuribili. BASE e IKEA Italia dialogano con 5 designer italiani e internazionali in una residenza sui generis in cui lo spazio diventa casa, luogo di sperimentazione e ambiente espositivo aperto al pubblico.
- **Pratiche di ricerca. Exhibit:** sostenibilità, riuso anti-spreco dei materiali, processi di co-progettazione, nuovi approcci all’apprendimento, saranno al centro dei diversi progetti e installazioni esposti a BASE.
- **Public program “We will design”:** ogni giorno, all’ombra di GAIA, l’installazione dedicata al pianeta Terra dell’artista Luke Jerram, si terranno gli appuntamenti del public program per approfondire le tematiche presentate dai progetti esposti. A partire da ‘Progettare la prossimità’, i talk organizzati da BASE e il Sistema Design del Politecnico di Milano - polo di ricerca e formazione unico nel suo genere composto da POLI.design, Scuola del Design e Dipartimento di Design - con dibattiti e punti di vista sul tema della città di prossimità, fino a momenti di dialogo con i designer e le realtà coinvolte da BASE, un’edizione speciale di Wunderkit con Marti Guixè e una giornata realizzata insieme al Festival Divercity.

### Alcuni de\* designer e centri di formazione che sperimentano in BASE:

**Analogique, BEpart, Caterina Castiglioni, Cesura, Yuning Chan, Anna-Sophie Dienemann, Julien Gorrias, Matteo Guarnaccia, IAAD – Istituto d’Arte Applicata e Design, Dowon JungKim, Libera Università di Bolzano, Ludosofici, Miocugino e Alberto Costa, Dragos Motica per ASKIA, Music, Innovation Hub, NID Nuovo Istituto**

**Design Perugia, Parasite 2.0 e Antropofago Productions, Sistema Design del Politecnico di Milano, Spazio META, Stardust Architects, Studio Prapra, studio.traccia, Page Tsou e NOI Libreria, Vicente Varella e Superforma.**

Milano, via Bergognone 34  
[www.base.milano.it](http://www.base.milano.it)

**Partire dal presente per costruire un nuovo futuro attraverso il design:** è questo il tema attorno al quale si sviluppa la **Design Week 2021 di BASE Milano** che, dal **5 al 12 settembre 2021**, coinvolgerà **designer da tutto il mondo, università, aziende e brand emergenti, istituzioni internazionali.**

Sperimentazione e voglia di mettersi in gioco per cercare soluzioni innovative in risposta all'attuale e inevitabile fase di ripensamento globale saranno al centro delle progettualità presentate, che esploreranno scale e ambiti diversi - dal micromondo di una stanza-atelier alla dimensione collettiva del quartiere - abbracciando un concetto di design antropologico, capace di immaginare nuove prospettive di **co-abitazione e costruzione comune** incentrate su principi di **sostenibilità.**

**Oggi più che mai il design diventa una lente per guardare alla nostra società, uno strumento fondamentale per ri-progettare relazioni e co-abitazioni del futuro.** Nasce da qui il concept dell'edizione italiana di **ReStart**, il progetto di **ACNE** (il creative collective della famiglia **Deloitte**) in collaborazione con BASE, pensato per aiutare gli small business a rimettersi in gioco dopo la pandemia, grazie all'incontro con il mondo dell'arte. ACNE crede nel potere della creatività e nella sua capacità di avere un impatto sul business – anche i più piccoli – per questo, in occasione dell'anniversario del suo arrivo in Italia ha voluto restituire energia alla comunità e al quartiere che ospita la sua sede italiana. La sua sfida? Unire creatività, cultura e design per dare vita ad un'iniziativa che abbia un effettivo impatto locale, una nuova esperienza artistica al servizio della comunità del quartiere Tortona, per aiutare davvero tutti a ripartire.

ReStart arriverà per la prima volta a Milano durante la prossima Design Week e coinvolgerà diversi collettivi artistici selezionati e coordinati da BASE e tanto talento: **CESURA** - collettivo fotografico fondato nel 2008 con una grande attenzione alla dimensione sociale - racconterà i luoghi e i protagonisti del quartiere Tortona attraverso una ricerca fotografica a cura di **Chiara Fossati** e **Francesco Bellina**, **PARASITE 2.0** - collettivo di architettura fondato nel 2010 da un gruppo di studenti del Politecnico di Milano per investigare lo status di habitat urbano - trasformerà le vetrine di alcune attività commerciali del quartiere in un vero e proprio palcoscenico teatrale per permettere ai commercianti di raccontare la propria storia e di instaurare con il pubblico delle conversazioni sull'evoluzione della zona, mentre **Music Innovation Hub** darà vita a una **Web Radio di quartiere.**

Dal quartiere all'ex Ansaldo, **sui diversi piani di BASE** troveranno spazio visioni del futuro e sperimentazioni di giovani designer, università, brand emergenti, insieme a momenti di dibattito e riflessione con esperti per esplorare **nuovi modi di vivere il domani attraverso il design.**

Per tutto il periodo della Design Week, con il progetto **Temporary Home casaBASE** si trasforma in una vera e propria 'casa dei creativi', dove BASE e IKEA Italia dialogano con 5 designer italiani e internazionali in una

residenza sui generis in cui lo spazio diventa casa, laboratorio e ambiente espositivo. Qui, i designer andranno a interpretare le nuove sfide che la nostra società sta affrontando, condividendo ricerche, tendenze e progetti di design con il pubblico del Fuorisalone. Tra questi la fashion designer tedesca **Anna - Sophie Dienemann** presenterà, in collaborazione con Goethe-Institut Mailand, dei distanziatori indossabili per riflettere sulla dimensione relazionale del distanziamento, progettati in pandemia partendo da una tenda pop-up; il product designer **Vicente Varella** con il supporto di Superforma - nell'ambito del **progetto europeo Centrinno curato da Nema Rete Nuove Manifatture e il Comune di Milano** - esplora la manifattura digitale per ridare vita a materiali di scarto attraverso un processo basato su Human centered design e Circular design; il designer **Julien Gorrias**, in collaborazione con **Institut Français Milano - Institut Français Paris**, propone delle sperimentazioni in cui materia e forme si plasmano attraverso movimento, interazioni ed emozioni; **Stardust Architects** - studio di architettura e design di Bucarest fondato da Anca Cioarec e Brîndușa Tudor -, in collaborazione con **l'Istituto Romeno di Cultura e Ricerca Umanistica di Venezia**, presenta un'installazione che guarda ai rifiuti come risorse, trasformando fogli e pezzi di carta raccolti a Bucarest e nel quartiere Tortona durante i giorni della residenza artistica in tessuti urbani riciclati; infine, l'officina e studio di progettazione **Miocugino**, con la supervisione creativa del retail designer **Alberto Costa** di **IKEA Italia**, propongono una visione sui futuri modi di vivere insieme e abitare gli spazi domestici.

Durante tutta la settimana le stanze-atelier saranno visitabili dal pubblico che potrà osservare i processi di lavoro e incontrare la comunità residente. Inoltre, venerdì 10 settembre appuntamento con i designer per un evento, all'interno del public program, di condivisione e dibattito sulle tematiche approfondite e gli scenari futuri. In occasione di "We Will Design" e del progetto Temporary Home, **IKEA Italia** ripensa la **terrazza di BASE: uno spazio verde di decompressione e condivisione**, prolungamento di casaBASE e **nuova piazzetta urbana** che aprirà le porte al pubblico tutti i giorni della Design Week a partire dalle ore 18.00

**Il primo piano di BASE diventa ancora una volta piattaforma di esposizione**, luogo che accoglie ricerca e sperimentazione, attraverso una progettualità che va al di là della settimana della Design Week ma soprattutto con discipline che vanno oltre il design.

A popolare i grandi spazi saranno numerosi progetti espositivi e installazioni tra cui: **Matteo Guarnaccia** presenta **'CCC (Cross Cultural Chairs)'**, un progetto che analizza il contesto socio culturale attraverso la sedia. A BASE esporrà otto sedie frutto di collaborazioni con otto diversi designers e artigiani provenienti dagli otto Paesi più popolati al mondo; **Spazio META** porta un esempio innovativo e virtuoso di riutilizzo dei materiali di allestimento, recuperandoli e ridando loro nuova vita, con l'obiettivo di sensibilizzare sullo spreco di materiali impiegati per realizzare eventi; anche **studio.traccia** riflette sugli sprechi e i rifiuti generati dal consumo umano, unendo invece cibo e design nell'installazione **'TABULA [non]RASA'**; **IAAD, Istituto d'Arte Applicata e Design** propone l'installazione visivo-sonora **'States of Imagination'** per celebrare il valore dell'immaginazione; la **Libera Università di Bolzano**, che questo anno ha avviato presso la Facoltà di Design e Arti la prima edizione del master **'Design for Children'**, realizza **"Drawing machines and books. unibz goes to BASE"** un percorso a terra con "macchine per disegnare" progettate per aiutare i bambini a disegnare e stimolare la propria creatività, affiancato da una piccola mostra di pubblicazioni sull'argomento; **NID Nuovo Istituto Design Perugia** presenta i progetti-installazioni **'State of Nature'** e **'Poliedro'** che, attraverso lo sviluppo di filtri Instagram, coinvolgeranno il visitatore in un'esperienza interattiva immersiva; con i **Ludosofici** arriva all'ex Ansaldo il progetto **'Plastic**

**Fighters'** che, grazie al bando Coesione Sociale 2019, si propone di riciclare la plastica, in particolare i tappi delle bottiglie, sminuzzati e trasformati con l'utilizzo di stampanti 3d in oggetti utili alla collettività in collaborazione con designer e studenti delle scuole primarie; l'**Associazione Culturale NOI Altri e NOI Libreria** propongono un bookshop con una speciale selezione di libri a tema design, illustrazione e arti grafiche e presentano '**ONIRISMI - Page Tsou solo exhibition**', la prima mostra personale mai realizzata in Italia dedicata a Page Tsou, artista visivo pluripremiato protagonista della scena creativa taiwanese e fondatore dello studio di design AUSPICIOUS; **Parasite 2.0** portano in BASE il loro ultimo progetto '**Antropofago Productions**', una raccolta curata di oggetti, fanzine, suoni per sollecitare una riflessione sulla sovrapproduzione e il sovraconsumo. Al primo piano verrà installato "BARATTO" un white cube non convenzionale, un padiglione pop-up dove i pezzi saranno in vendita - come in una galleria d'arte o nello store online di Bandcamp - oppure oggetto di baratto; il collettivo siciliano **Analogique** realizza '**PA\*GA (Parlamento di Gaia)**', dispositivo multiforme e nomade che sintonizza gli uomini in una relazione più intima con le cose del mondo, con gli animali e le piante. PA\*GA, nel suo grado zero, definisce ambienti dinamici che evolvono nel tempo grazie alle loro interazioni e stabilisce un dialogo nuovo sul futuro di Gaia, il pianeta che viviamo; in collaborazione con l'Istituto Romeno di Cultura e Ricerca Umanistica di Venezia, il designer **Dragos Motica** per il brand **ASKIA** presenta "**The way we are**", un'installazione con pod acustico per riflettere sulla nuova configurazione degli spazi di lavoro e sulla creazione di spazi sempre più ibridi generati dalla pandemia; con la mostra '**Designing the proximity**', il **Sistema Design del Politecnico di Milano** raccoglie 30 progetti degli studenti della Scuola del Design e di POLI.design che offrono diverse interpretazioni del termine "prossimità". Una costellazione di idee che costituisce un chiaro scenario per la città del futuro, tema che sarà indagato attraverso gli appuntamenti quotidiani del public program; infine, BASE propone al pubblico della Design Week **Micro Collective**, una selezione di progetti raccolti tramite la open call di "We Will Design" in uno spazio che unisce nuove soluzioni a sfide contemporanee tra cui in particolare salute e ambiente.

Per tutta la durata della Design Week non mancheranno inoltre occasioni di discussione e approfondimento dei temi presentati nei vari progetti esposti: ogni giorno, all'ombra di GAIA, l'installazione dedicata al pianeta Terra dell'artista Luke Jerram inaugurata al festival Farout, si terranno gli appuntamenti del **public program** di "**We Will Design**".

Dalla collaborazione tra BASE e Sistema Design del Politecnico di Milano nasce '**Progettare la prossimità**': due dibattiti al giorno, fruibili sia in presenza che online, vedranno esperti del settore, accompagnati in dialogo dai docenti del Dipartimento e della Scuola di Design del Politecnico di Milano, per indagare punti di vista diversi su altrettante tematiche correlate alla città di prossimità, dai Servizi per il quartiere allo Spazio pubblico in trasformazione, alle piattaforme ed economie della prossimità.

Inoltre, il public program si espande con le sinergie e collaborazioni di BASE, attraverso approfondimenti con alcuni designer di **Temporary Home** ed **Exhibit**, un'edizione speciale di **Wunderkit** con **Marti Guixè** e una giornata insieme al **Festival Divercity** per ripensare al design come catalizzatore di decolonizzazione dello spazio pubblico.

Ogni sera dal 4 all'11 settembre, a partire dalle ore 20.00, la rassegna musicale **WE WILL DESIGN\_MUSIC** a cura di **PØGO Productions** animerà il cortile dell'ex Ansaldo con dj set, live music e performance di 19 artisti e artiste provenienti dal mondo underground milanese.

## **BASE Milano**

BASE Milano è un progetto di innovazione e di contaminazione culturale, nel cuore di zona Tortona, a Milano. BASE è una community di persone attive in molteplici discipline creative, che si impegna a sviluppare un ecosistema inclusivo per produrre contenuti innovativi per il progresso culturale. La nostra missione: generare nuove riflessioni per la città del XXI secolo, creare nuove connessioni tra arti, discipline e linguaggi, sostenere il ruolo di Milano tra le grandi capitali della produzione creativa. I valori che ci ispirano: Inclusione, interazione, innovazione. Con i suoi 12.000 mq su 3 piani, oltre 200 realtà creative residenti, più di 400 eventi e 500.000 presenze l'anno, BASE è un polo creativo di respiro internazionale e un centro per la ricerca, la sperimentazione, la produzione e la co-produzione di iniziative culturali ad alto valore sociale. All'interno dell'ex-Ansaldo, uno dei più importanti progetti di rigenerazione urbana in Europa, BASE ridà vita a un monumento di architettura industriale sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra pubblico e privato: edificio demaniale affidato dal Comune di Milano a un'impresa sociale privata, non-profit, frutto dell'unione tra cinque associazioni e società private, auto-finanziato.

## **BASE Milano**

**Un progetto di:** ARCI Milano, Avanzi, esterni, h+, a|cube

**Con il patrocinio di:** Comune di Milano

**Con il supporto di:** Fondazione Cariplo

## **Partner della Design Week 2021**

**Partner:** ACNE (a Deloitte business), Nescafé, Select

**Partner istituzionali:** Goethe-Institut Mailand, Institut Français Milano - Institut Français Paris, Nema Rete Nuove Manifatture e Comune di Milano all'interno del progetto Centrinno, Istituto Romeno di Cultura e Ricerca Umanistica di Venezia.

**Media partner:** Archiproducts, Artribune, Design Wanted, Fuorisalone.it, Zero

**Partner tecnici:** Germa, 90x100 ferro

## **Informazioni**

5-12 settembre 2021

BASE - Via Bergognone 34, Milano

[www.base.milano.it](http://www.base.milano.it)

**Preview stampa:** sabato 4 settembre dalle ore 10.00 alle ore 19.00

**Orari di apertura:** 5-11 settembre 10:00 - 20:00 | 12 settembre 10:00 - 18:00

**Serate musicali:** 4-11 settembre 20:00 - 00:00

**Ingresso libero**

Facebook: <https://www.facebook.com/BaseMilano.aplaceforculturalprogress>

Instagram: [https://www.instagram.com/base\\_milano/](https://www.instagram.com/base_milano/)

## **Per accrediti e materiali stampa:**

### **Ufficio stampa BASE Milano**

ddl studio | [basepress@ddlstudio.net](mailto:basepress@ddlstudio.net) | T +39 02 8905.2365

Alessandra de Antonellis | E-mail: [alessandra.deantonellis@ddlstudio.net](mailto:alessandra.deantonellis@ddlstudio.net) | T +39 339 3637.388

Ilaria Bolognesi | E-mail: [ilaria.bolognesi@ddlstudio.net](mailto:ilaria.bolognesi@ddlstudio.net) | T +39 339 1287.840

Chiara Zaccaria | E-mail: [ddl@ddlstudio.net](mailto:ddl@ddlstudio.net)