

# BASE

---

lavora a BASE, nel team Comunicazione, come  
**CONTENT & SOCIAL MEDIA MANAGER**

Siamo alla ricerca di una figura junior da inserire nel nostro team comunicazione, con tanta voglia di crescere e mettersi in gioco nel mondo della comunicazione digitale per la cultura.

Lavorerai a stretto contatto con tutto il team di BASE e avrai l'occasione di partecipare attivamente alla progettazione e produzione dei contenuti digitali che raccontano il nostro programma culturale, i festival, le call internazionali, gli eventi e le collaborazioni con artist e designer.

## Principali mansioni

La persona che cerchiamo si occuperà principalmente di:

- Sito web (WordPress): caricamento e aggiornamento contenuti, utilizzo editor Gutenberg, gestione dell'agenda eventi
- Instagram: supporto alla pianificazione editoriale, creazione e pubblicazione contenuti (post, stories, reel)
- TikTok: apertura e gestione del canale, ideazione e produzione contenuti
- Newsletter: redazione dei testi, impaginazione, invio e gestione delle liste contatti
- Archiviazione media: organizzazione e gestione archivio foto e video
- Canva: produzione di grafiche per i social, newsletter, eventi
- ADV: ideazione e gestione campagne sponsorizzate (Meta), monitoraggio e report

## Requisiti

- Almeno 2 anni di esperienza in ambito comunicazione digitale
- Buona conoscenza della lingua italiana (madrelingua o livello C1)
- Conoscenza della lingua inglese (livello B1/B2)
- Disponibilità a lavorare in presenza nella sede di BASE Milano

## Competenze richieste

- Forte interesse per la comunicazione digitale e il settore culturale
- Capacità di scrittura creativa e chiara per il web e i social
- Buona conoscenza di Instagram e TikTok (anche personale, ma con occhio critico)  
Conoscenza base di WordPress e dell'editor Gutenberg
- Esperienza (anche breve) con strumenti di email marketing (es. Mailchimp, Sendinblue o simili) Familiari tà con Canva per la produzione di contenuti grafici
- Conoscenza base di Meta Business Suite e gestione campagne
- Capacità organizzative e precisione, soprattutto nella gestione di contenuti e archivi digitali
- Curiosità, autonomia e voglia di imparare

## Offriamo

- Posizione full time
- Sede di lavoro: Milano, presso BASE
- Tipologia contrattuale e retribuzione: da definire in base all'esperienza
- Possibilità di formazione e crescita continua

## Per candidarsi, entro il 5 settembre

- CV aggiornato\*
- Eventuali link a lavori, progetti, video
- breve messaggio di presentazione

Scrivi a [job@base.milano.it](mailto:job@base.milano.it) con oggetto:  
"Candidatura – Content & Social Media Manager

*\*accettiamo volentieri anche candidature video*

BASE Milano valorizza competenze plurali all'interno del proprio staff ed incoraggia a candidarsi persone di ogni genere, età, orientamento sessuale o religioso, etnia, abilità e background culturale. Cerchiamo uno staff che rispecchi la complessità del mondo che ci circonda. In particolare, incoraggiamo a candidarsi persone multilingue e con background migratorio. Se non rispondi a tutti i requisiti indicati, scrivici comunque: raccontaci perché credi di poter dare un contributo, attraverso una lettera di motivazione.

## BASE Milano

è un centro culturale poli-funzionale al servizio della città che nasce dalla rigenerazione degli spazi industriali dell'ex-Ansaldo in zona Tortona. Un hub creativo dall'atmosfera internazionale con una community che produce innovazione sociale e contaminazione culturale tra arte, impresa, welfare e formazione.

Qui co-esistono attività di ricerca, sperimentazione e progettazione sociale con la produzione e co-produzione di iniziative culturali e di intrattenimento, tra cui processi di residenza artistica, festival dedicati a design e arte, appuntamenti musicali e un programma pubblico che apre lo spazio 365 giorni all'anno. BASE Milano è un ambiente di lavoro animato dalla creatività del team, stimolante e che accompagna ogni singola persona nella crescita professionale ed umana.

[www.base.milano.it](http://www.base.milano.it)