

BASE

MILANO, 12.07.2022

Tirocinio Curriculare Marketing e Fundraising

Job Description

Sede: Via Bergognone, 34 – 20144 Milano

Durata: 6 mesi (il monte ore e la durata possono essere rimodulate a seconda del proprio Piano Formativo)

Data di inizio: settembre 2022

Lingue richieste: italiano e inglese

BASE Milano è un centro culturale polifunzionale che produce innovazione sociale e contaminazione culturale tra arti, imprese e società nel cuore di zona Tortona, a Milano.

BASE Milano è ambiente di lavoro animato dalla creatività del team, all'interno di un hub culturale stimolante e che accompagna ogni singola persona nella crescita professionale ed umana.

La candidata ideale è: creativa, predisposta all'ascolto e al lavoro in team, curiosa e appassionata, precisa.

Attività oggetto del tirocinio

La candidata affiancherà l'ufficio marketing e fundraising nelle attività propedeutiche alla costruzione di partnership con le aziende. In particolare, la risorsa si occuperà di: analisi del mercato, individuazione di nuovi potenziali partner, preparazione di presentazioni, supporto nell'elaborazione di proposte ad hoc, supporto nell'organizzazione di eventi corporate. La risorsa farà riferimento alla figura del Marketing Manager. La candidata inoltre avrà l'opportunità di partecipare agli incontri con le aziende e ai momenti di networking più istituzionali, accrescendo così le proprie doti relazionali. La candidata, attraverso l'esperienza di stage, potrà affinare le proprie competenze in marketing e fundraising, oltre che fare esperienza delle dinamiche tipiche di un'organizzazione culturale.

Requisiti preferenziali

- Laurea magistrale e/o Master in discipline economiche, management dei Beni e Attività Culturali, con particolare riferimento alle materie di marketing e fundraising;
- Ottime doti relazionali e comunicative;
- Buona conoscenza di Powerpoint e Canva;
- Interesse per le arti contemporanee e il design.

Per candidarsi

Inviare CV ed eventuale lettera motivazionale a
francesca.selleri@base.milano.it

Oggetto: stage marketing e fundraising

Scadenza call: 04/09/2022