

BASE

Job Description: Social Media Manager

Chi è BASE

Nasce nel 2016 all'interno dell'ex-Ansaldo.

BASE è una fabbrica. Una fabbrica di idee. 12000 mq di laboratori, spazi per esposizioni, spettacoli, workshop, conferenze, con una grande sala studio e una residenza d'artista, per sostenere il ruolo di Milano tra le grandi capitali della produzione creativa.

BASE è un progetto di contaminazione culturale tra arti, imprese, tecnologia e innovazione sociale.

BASE è una community di persone attive in molteplici discipline creative che si impegna a sviluppare e abilitare un ecosistema inclusivo che produce contenuti innovativi per il progresso culturale.

BASE apre una posizione full time per una social media manager all'interno della propria squadra di comunicazione.

Tipologia contrattuale e retribuzione saranno commisurate all'esperienza delle candidate.

Task

- Proporre strategie editoriali secondo le specificità dei canali, i target e gli obiettivi
- Attuare una strategia multicanale e l'eventuale apertura di nuovi canali
- Sviluppo e implementazione piani editoriali e campagne social organiche e sponsorizzate con l'obiettivo di aumentare awareness ed engagement
- Produrre testi e copy secondo le linee guida, affiancare il team grafico nella creazione dei visual ma essere in grado di apportare modifiche in autonomia
- Community management: interagire con il pubblico tramite dm e contenuti interattivi
- Assistenza nella relazione con partner e clienti per coordinamento editoriale e vendita servizi di comunicazione, Impaginazioni, adattamenti, per presentazioni, listini e preventivi di vendita per servizi di comunicazione.
- Gestione archivi di materiali (testi, comunicati stampa, foto, video, illustrazioni) e loro circolazione interna per le varie aree funzionali (mktg, uff stampa, pm, ecc).
- Copertura live di eventi selezionati dal team di comunicazione come particolarmente rilevanti (possibilità di lavoro serale e nei weekend).
- Strategia e gestione adv e business manager.
- Aggiornamento sui trend social e capacità di proporre idee editoriali
- Analisi insight social ed elaborazione reportistica a supporto.

Requisiti

- Almeno 2 anni di esperienza come social media manager (preferibilmente nel settore culturale ma non solo)
- Autonomia nella gestione di canali Facebook, Instagram e TikTok

BASE

- Buona conoscenza di analytics e sistemi di adv
- Buon uso di Canva (apprezzato l'uso di Illustrator e/o Photoshop)
- Capacità di creare contenuti fotografici e video di buona qualità e adatti ad uno storytelling digitale e alla creazione di Reels e contenuti multicanale
- Ottima capacità di scrittura, abbinata alla sensibilità verso le aree tematiche di BASE: creatività, innovazione sociale, arti performative, design.
- Ottime doti relazionali e organizzative, flessibilità, spirito di adattamento all'interno di un'organizzazione in continua evoluzione
- Ottime doti organizzative, per sapere organizzare grossi volumi di materiali e flussi di circolazione degli stessi
- Conoscenza del paesaggio mediatico e delle tendenze nell'ambito della comunicazione.
- Ottima conoscenza della lingua italiana e buona conoscenza della lingua inglese

Per candidarsi, inviare il proprio CV e lettera di motivazione a Nicolò

Bini job@base.milano.it | La call chiude il 15 gennaio 2022

Inserire come oggetto: Application Social Media Manager

Sono apprezzati link a progetti personali, ad articoli scritti per testate web e cartacee, a campagne social curate personalmente.