

BASE

Job Description: Head of Communication

Chi è BASE

Nasce nel 2016 all'interno dell'ex-Ansaldo.

BASE è una fabbrica. Una fabbrica di idee. 12000 mq di laboratori, spazi per esposizioni, spettacoli, workshop, conferenze, con una grande sala studio e una residenza d'artista, per sostenere il ruolo di Milano tra le grandi capitali della produzione creativa.

BASE è un progetto di contaminazione culturale tra arti, imprese, tecnologia e innovazione sociale.

BASE è una community di persone attive in molteplici discipline creative che si impegna a sviluppare e abilitare un ecosistema inclusivo che produce contenuti innovativi per il progresso culturale.

BASE apre una posizione full time all'interno della propria squadra, dove si disegnano le strategie di comunicazione.

Tipologia contrattuale e retribuzione saranno commisurate all'esperienza della candidata.

Task

- Capacità di stabilire gli obiettivi e la strategia del brand, in sinergia con il direttivo
- Determinare tono di voce e azioni strategiche, in sinergia con il direttivo
- Coordinare le attività del team comunicazione e delle collaborazioni esterne (grafici, press office,..)
- Costruzione della strategia dei progetti in corso, in sinergia con il team e con la project manager di riferimento.
- Presidio, in sinergia con l'ufficio marketing, della visibilità dei brand
- Presidio sulla comunicazione ambientale
- Promozione delle attività di BASE

Requisiti

- Almeno 5 anni di esperienza in posizione simili (preferibilmente in ambito culturale ma sono apprezzate anche esperienze in settori differenti purché legate alle attività di comunicazione)
- Ottime doti relazionali e organizzative, flessibilità, spirito di adattamento all'interno di un'organizzazione in continua evoluzione
- Comprovata esperienza di digital marketing e strategie di posizionamento del brand
- Ottima conoscenza della lingua inglese

Per candidarsi, inviare il proprio CV e lettera di motivazione a Nicolò Bini job@base.milano.it | La call chiude il 15 gennaio 2022